



غرفة صناعة الأردن
Jordan Chamber of Industry

أواني وأدوات للمائدة أو المطبخ، وأدوات منزلية أخرى، من مواد خزفية أخرى، عدا البورسلين أو الصيني

القطاع؛ الصناعات الانشائية		
رمز النظام المنسق: 691110	أواني وأدوات للمائدة أو المطبخ، وأدوات منزلية أخرى، من مواد خزفية أخرى، عدا البورسلين أو الصيني:	
الدولة الأولى بالرعاية: 12%	تعرفة الإتحاد الأوروبي	
التفضيلية: 0%		
وصف عمليات الصناعة ومدخلات الإنتاج: مواد السيراميك		
ألمانيا وإيطاليا والمملكة المتحدة وفرنسا وهولندا		
أهم 5 مصادر لواردات الإتحاد الأوروبي من السلع (أي الدول المصدرة للسلع إلى الإتحاد الأوروبي): الصين وتركيا وتايلاند وبنغلاديش والإمارات العربية المتحدة		
الصين 12% (لا شيء)	التعريفه (أي هل هناك اتفاقية تجارة حرة مع الإتحاد الأوروبي)	البلد
تركيا 0% (CU، الإتحاد الأوروبي وتركيا)		
تايلاند 12% (لا شيء)		
بنغلاديش 0% (الإتحاد الأوروبي لبلدان أقل البلدان نمواً)		
الإمارات العربية المتحدة 8% (لا شيء)		



حمل التطبيق الآن



قطاع الصناعات الإنشائية في الأردن:

يحتل قطاع الصناعات الإنشائية مكانة مميزة بين القطاعات الصناعية الأردنية، ويشغل القطاع ما يزيد عن 18 الف عامل وعاملة، يعملون ضمن 2.7 الف منشأة صناعية وحرفية، برأس مال يصل الى حوالي 315 مليون دينار.

كما بلغت قيمة صادرات القطاع حوالي 113 مليون دينار خلال العام 2019، مسجلة نمواً بنسبة 19.9% عند المقارنة بصادرات العام السابق، ووفقاً لبيانات خارطة إمكانات التصدير الصادرة عن مركز التجارة الدولية، يمتلك قطاع الصناعات الإنشائية فرص تصديرية واعدة تصل الى ما يزيد عن حوالي 100 مليون دولار.

تتمثل الميزة التنافسية لقطاع الصناعات الإنشائية، بتوفر جزء كبير من المواد الأولية الداخلة في العملية الإنتاجية للعديد من منتجات القطاع، وذلك بسبب الطبيعة الجغرافية التي يتمتع بها الاردن، ما يجعل القطاع كوجهة استثمارية مميزة لدى الكثير من المستثمرين المحليين او حتى الأجانب.

إضافة الى تلك الميزة، يمتلك الاردن فائض من العمالة داخل السوق المحلي، والجاهزة للعمل في مختلف قطاعات الصناعات الإنشائية، منها المحلية ومنها الوافدة، والتي تتسم بالخبرات والكفاءات، التي تساعدها على مباشرة العمل مع بعض التدريب والتأهيل البسيط.

وتعتبر إتفاقيات التجارة الحرة الموقعة بين الاردن وكل من الولايات المتحدة، والدول العربية، والأسواق الأوروبية، كميزة لمنتجات القطاع للإستحوذ على حصة داخل الأسواق العالمية، وخاصة مع عدم وجود أية تعرفه جمركية تفرضه على هذه المنتحات الوطنية في تلك الأسواق.

