



غرفة صناعة الأردن
Jordan Chamber of Industry

الرقم Ref. No ٥٦٤/٥/٣٤

التاريخ Date ٤/٥/١٦

حضرات السادة قطاع الصناعات الغذائية المحترمين،،،

تحية طيبة وبعد،،،

نود إعلامكم بأنه وتعزيزاً لدورنا ومسؤوليتنا في دعم الصناعة الأردنية بمختلف الطرق، وبالتعاون مع وكالة التعاون الألماني GIZ، فإن غرفة صناعة الأردن تدعوكم للمشاركة في مشروع تحسين فرص النمو والتوسع للشركات الصغيرة والمتوسطة والمُدارة من قبل النساء باستخدام منهجية الشركات الرائدة".

حيث سنتعاون الشركات الرائدة مع الشركات الصغيرة والميكروية ضمن اطار علاقة مجدية اقتصاديا وقابلة للاستمرار بحيث سيتاح للشركات الرائدة الحصول على مجموعة متنوعة وكبيرة من المواد الخام، بالمقابل ستساعد هذه الشراكة الشركات الصغيرة على الوصول للأسواق.

وعليه، مُرفق لحضراتكم الدعوة الخاصة بالانضمام والمشاركة في البرنامج، حيث تحتوي على كافة الشروط والمعايير والمزايا والتفاصيل اللازم توفرها للمشاركة، بالإضافة لنموذج طلب المشاركة للشركات الرائدة.

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير،،،

محمد وليد الجيطان

نائب رئيس غرفة صناعة الأردن

ممثل قطاع الصناعات الغذائية والتموينية

والزراعية والثروة الحيوانية



غرفة صناعة الأردن
Jordan Chamber of Industry



٩٦٢ ٦ ٤٦٤ ٢٦ ٤٩ | ٩٦٢ ٦ ٤٦٤ ٣٧ ١٩

PO Box 811286 Amman 11181 Jordan

jo@jci.org.jo | www.jci.org.jo

دعوة للمشاركة

تحسين فرص النمو والتوسع في الشركات الصغيرة والمتوسطة المدارة من قبل النساء باستخدام منهجية الشركات الرائدة

GIZ GmbH هي شركة اتحادية ألمانية تقدم حلولاً وأنظمةً عملية ومستدامة وفعالة لتقديم الخدمات بكفاءة، حيث يتم تكليف معظم أعمال GIZ من قبل الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ).

ويهدف مشروع تشجيع الشركات الميكروية والصغيرة والمتوسطة لأجل التشغيل GIZ MSME المنفذ من قبل GIZ بالنيابة عن BMZ بالتعاون مع غرفة صناعة الأردن، إلى دعم ربط الشركات الرائدة بالمؤسسات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء في قطاع التصنيع الغذائي، لخلق فرص نمو وتوسع مستدامة، وزيادة القدرة التنافسية لهذه الأنشطة في قطاع تصنيع الأغذية.

ستتعاون الشركات الرائدة مع الشركات الميكروية والصغيرة ضمن إطار علاقة مجدية اقتصادياً وقابلة للاستمرار. ومن خلال هذه الشراكة، سيتاح للشركات الرائدة الحصول على مجموعة كبيرة ومتنوعة من المواد والمنتجات الغذائية بدءاً من المواد الخام إلى السلع المصنعة. وسيهدف هذا الشكل من أشكال الدعم المدمج، لا سيما بين المصنعين والشركات الميكروية والصغيرة العاملة في مجال المواد الخام، للمساعدة على التغلب على بعض القيود، وهذا بدوره سيساعد الشركات الرائدة لتزيد من قدرتها التنافسية وتعزز من التغييرات والتأثيرات الإيجابية على سلاسل القيمة الخاصة بها.

ستكون النتائج الرئيسية التي تسعى GIZ لتحقيقها من خلال هذه المبادرة على النحو التالي:

- تحسين فرص وصول الشركات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء إلى الأسواق في قطاع التصنيع الغذائي من خلال قنوات قوية ومستدامة (من خلال الشركات الرائدة).
- زيادة قدرة الشركات الميكروية والصغيرة للعمل ضمن سلاسل قيمة محددة (من خلال المهارات المكتسبة).
- وضع نموذج مستدام لتسهيل التواصل المستقبلي بين الشركات الرائدة بالمؤسسات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء.
- زيادة القدرة التنافسية للشركات في قطاع التصنيع الغذائي.

دعوة للمشاركة

تدعو GIZ شركات القطاع الخاص العاملة في قطاع التصنيع الغذائي أو تلك المهتمة إلى المشاركة من خلال تقديم مقترح للدخول في علاقة تجارية مستدامة مع الشركات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء. وسيراعى عند اختيار الشركات الرائدة، مدى قدرتها على وضع نموذج أعمال يهدف إلى خلق فرص للنساء والشركات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء في جميع أنحاء بيئتها التشغيلية، وتحديداً ضمن القطاعات الفرعية التالية: الألبان، والفواكه والخضروات المصنعة والمحفوظة، حيث يجب أن تكون الشركات مهتمة بالتداول مع إحدى هذه المنتجات/ المواد الخام التالية أو مجموعة منها: الجميد ومنتجات الألبان (بما في ذلك اللبن والجبن والزبدة والسمن)، وحبوب القمح، والمخللات، والزيتون، والبازنجان المحشو والمحفوظ بالزيت (المكدوس)، والمرابي، والأعشاب والزعر، الشطة، والمواد الخام للألبان (بما في ذلك حليب الماعز والأغنام الطازج).

سيتم تنفيذ هذا المشروع من خلال التعاون بين GIZ والشركات الرائدة المختارة، مع مساهمة كلا الطرفين بالموارد في المشروع. لا تعني هذه الاتفاقية أنه سيكون هناك تحويلاً للأموال بين GIZ والشركات الرائدة، بدلاً من ذلك، ستقدم GIZ أدوات لدعم العمليات التجارية من أجل التنمية المستدامة بناء على المعايير التي تحددها الشركات الرائدة بحيث تخدم الأهداف المشتركة للمشروع. على سبيل المثال، من خلال المشاركة في التخطيط والتنفيذ، وتعزيز الابتكارات التكنولوجية، وتحسين خيارات التنفيذ، ودعم إعداد المواد التدريبية وحملات التوعية، أو تحسين أدلة العمل.

مزايا وحوافز الشركات الرائدة

فيما يلي الفوائد والحوافز التي يمكن للشركات الرائدة الحصول عليها من خلال المشاركة في هذه المبادرة:

- الاستفادة من الحوافز المقدمة من GIZ لدعم العمليات التجارية والمتمثلة بالتخطيط والتنفيذ، وتعزيز الابتكارات التكنولوجية، وتحسين خيارات التنفيذ، ودعم إعداد المواد التدريبية وحملات التوعية، أو تحسين أدلة العمل وغيرها من المزايا التي سيتم التنسيق لها من خلال GIZ بما يتناسب مع احتياجات الشركات الرائدة
- زيادة الإنتاجية من خلال الترابط الأمثل مع الشركات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء
- الوصول إلى شبكة واسعة وموارد متعددة من خلال GIZ
- زيادة الوعي حول الشركات الرائدة من خلال الحملات والنشاطات الترويجية التي سوف تقوم بها GIZ
- زيادة تنوع المنتجات المقدمة من الشركات الرائدة وذلك من خلال التوظيف الأمثل لموارد وقدرات الشركات الميكروية والصغيرة المدارة من قبل النساء

معايير الاستحقاق والشروط

من باستطاعته التقديم؟

الشركات المهتمة بالدخول في علاقة رسمية مع الشركات متناهية الصغر والصغيرة المدارة من قبل النساء عبر سلسلة قيمة معينة للتصنيع الغذائي والتي على استعداد لتقديم مساهمة كبيرة في الموارد المطلوبة للمشروع.

معايير التأهل

يجب على الشركات المهتمة مطابقة المعايير التالية للمشاركة في المبادرة:

1. أن تعمل الشركة بأي صفة في قطاع التصنيع الغذائي.
2. أن تكون الشركة تعمل في القطاع الخاص لمدة لا تقل عن سنتين.
3. أن يكون مقر الأعمال الرئيسي للشركات مسجلاً في الأردن.
4. أن تثبت الشركة استدامة وملاءة مالية عالية، وأن تكون قادرة على تقديم مساهمة في الموارد المطلوبة للمشروع.

كيفية التقديم؟

جميع الأطراف المهتمة والمؤهلة مدعوة لتقديم ما يلي:

- تقديم مقترح مشروع الذي يتضمن الاعتبارات والشروط ومعايير أهلية الشركة، بالإضافة إلى تحديد نسبة مساهمة الشركة في المشروع والمساهمة المطلوبة من GIZ. ويمكن تعبئة الطلب باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية ويجب ألا يتجاوز الخمس صفحات.
 - الموازنة التقديرية: في هذه المرحلة الزمنية لا يمكن أن يكون التخطيط دقيقاً تماماً، لذلك يرجى تقدير التكاليف بأكبر قدر ممكن من الدقة.
- ستعمل GIZ عن كثب مع الشركات الرائدة المختارة لمواصلة تطوير مقترحاتها لتشمل خطة عمل وميزانية مفصلة لتمكين كل من GIZ والشركة الرائدة من تحقيق أهدافهما التكميلية بطريقة فعالة من حيث التكلفة والوقت.
- ستعقد GIZ ورشة عمل افتراضية يوم الأحد الموافق 22/5/2022 في تمام الساعة 12:00 ظهراً لتقديم المزيد من المعلومات حول هذه المبادرة والإجابة على أي أسئلة قبل الموعد النهائي للتقديم، بعد ذلك على الشركات المهتمة تقديم نموذج استمارة المرفق من خلال البريد الإلكتروني إلى samar.diab@beyond-consult.com قبل الموعد النهائي أو يوم الخميس الموافق 2/6/2022 في تمام الساعة 12:00 ظهراً. وتشجع GIZ الشركات المهتمة بالاتصال بنا حتى إذا لم تكن متأكدة من أن مشروعها يتناسب مع المتطلبات وستقدم GIZ الدعم والتوجيه إذا لزم الأمر.

طلب مشاركة الشركات الرائدة

اسم المنحة	تاريخ التقديم
تعزيز فرص النمو والتوسع في الشركات الصغيرة والمتوسطة المدارة من قبل النساء باستخدام منهجية الشركات الرائدة.	
عنوان الجهة المستقبلة	مقدمة إلى
13 شارع محمد باسم الخماش، الصويفية- عمان 11190 - الأردن	GIZ Jordan
عنوان الجهة المرسله	مقدمة من

1. معلومات الشركة

	اسم الشركة:
	عنوان الشركة:
	رقم الهاتف:
	مسؤول الاتصال:
	المسمى الوظيفي:
	البريد الإلكتروني:
	النشاط التجاري المسجل للقطاع الرئيسي/ الفرعي:
	سنة الإنشاء:
	عدد سنوات العمل في قطاع التصنيع الغذائي:
	إجمالي المبيعات السنوي (د.أ.):
	رقم تسجيل الشركة / النشاط التجاري:
<input type="checkbox"/> ذات مسؤولية محدودة <input type="checkbox"/> ملكية فردية <input type="checkbox"/> مساهمة خاصة <input type="checkbox"/> شركة التضامن <input type="checkbox"/> أخرى (يرجى التحديد)	الشركة مسجلة على أنها:

2. معلومات أساسية عن الشركة

--

3. الموازنة التقديرية
المبلغ الذي ترغب الشركة في المساهمة به من خلال هذا النشاط

--

معلومات توضيحية عن المشروع (ما هي المشكلة التي سيتم حلها من خلال المشروع المقترح/ مؤشرات الوضع الحالي؟)
هدف المشروع (يرجى توضيح علاقة المشروع المقترح بخلق فرص عمل للنساء و/أو دمج الشركات الصغيرة والمتوسطة المدارة من قبل النساء في نموذج العمل الخاص بشركتك؟)
وصف مختصر عن المشروع بما يتضمنه من نشاطات رئيسية

التوقيع:

التاريخ:
